

Fuente: www.sectorial.co

La planeación estratégica se constituye en la primer herramienta de competitividad organizacional con la que cuentan las empresas. Esta busca explicar hacia donde se quiere ir, donde se está y cómo lograr el cambio buscado. De esta manera la primer pregunta a resolver es: hacia donde quiero que vaya mi empresa?



Definición de Misión y visión del negocio (Autor: Andrzej Gdula) Este documento responde a las preguntas: ¿Qué es una Misión? ¿Qué es una Visión? ¿Cómo se relacionan? ¿Cómo se definen? ¿Cómo se comunican? ¿Cómo se miden? ¿Cómo se actualizan? ¿Cómo se integran con la estrategia? Este documento es una guía para la definición de Misión y Visión del negocio.

sectorial