

Fuente: www.sectorial.co

La logística es un conjunto de actividades funcionales que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor.

Fragmentación de la Actividad (1960)

Integración de Actividades (1960 - 2000)

Actualmente

Pronóstico de la demanda

Compras y manejo de materiales

Administración de la cadena de suministro

Compras

Planeación de requerimientos

Planeación de producción

Inventario de fabricación

Almacenamiento

Logística

Manejo de materiales

Embalaje

Inventario de bienes terminados

Planeación de distribución

Distribución física

Procesamiento de pedidos

Transporte

Servicio al cliente

Planeación estratégica

Servicios de información

Servicios de información

Mercadeo y Ventas

Mercadeo y Ventas

Finanzas

Finanzas

La referencia inicial de la logística es la dirección de flujo de productos desde los puntos de adquisición de materias primas hasta los consumidores finales, se debe tener en cuenta que existe un canal inverso que también debe ser dirigido. Los productos se vuelven obsoletos, se dañan o no funciona y son devueltos a sus puntos de origen para su reparación o eliminación. El canal inverso de la logística puede utilizar todo o una parte del canal directo de la misma y debe ser considerado dentro del alcance y la planeación del control de la logística.

Finalmente se debe tener en cuenta que el correcto funcionamiento de la logística de negocios radica en la adecuada mezcla de actividades, estas se componen por:

Actividades Clave

- Determinar las necesidades y requerimientos del cliente.
- Fijar los niveles de servicio al cliente.
- Selección del modo y servicio de transporte.
- Rutas del transportador.
- Programación de vehículos.
- Políticas de almacenamiento de materias primas y bienes terminados.
- Mezcla de producto en los centros de aprovisionamiento.
- Flujos de información y procesamiento de pedidos.

Actividades de Apoyo

- Determinación de espacios para almacenamiento.
- Distribución de las existencias.
- Configuración del almacén.
- Manejo de materiales.
- Almacenamiento y recuperación de existencias.
- Selección de la fuente de suministros.
- Determinación de las cantidades y momento correcto para comprar.
- Manejo y protección de las existencias por pérdida y daños.
- Especificar cantidades adicionales.
- Secuencia y rendimiento del tiempo de producción.
- Programación de suministros para producción y operaciones.
- Recopilación, almacenamiento y manipulación de la información.

- Análisis de datos.
- Procedimientos de control.

**Con Información de logística desarrollada por Peter Drucker.*

sectorial